

Tel.: (011) 156-754-0111 • (03543) 444-384 • (0351) 156-092-085 • E-MAIL:
info@marketsis.com.ar

BOYLE N° 6130 P. 3° A | V. BELGRANO | C.P. 5147 | CIUDAD DE CÓRDOBA

SCHIAVELLO VALERIA PAOLA

INFORMACIÓN PERSONAL



- Estado civil: Casada
- Nacionalidad: Argentina
- Edad: 29

FORMACIÓN ACADÉMICA

- **Magister en Ciencias Sociales con Mención en Metodología de la Investigación social**

En Curso. "Facultad de Ciencias Sociales. UNC"
5/2010 - Actualidad

- **Licenciada en Administración**

3/1999 – 12/2005 "Facultad de Ciencias Económicas. UBA"

- **Contadora Pública**

Materias aprobadas 19.
3/1999 – 06/2006 "Facultad de Ciencias Económicas. UBA"

- **Perito Mercantil**

Becada por mejor promedio durante cuatro años.
1994 – 1998 "Colegio José Ingenieros"

IDIOMAS

Inglés

- **English Conversation classes**

Clases de conversación
6/2009 – Actualidad "Centro Cultural Galileo"

- **Natural English**

Curso de interpretación del Idioma Inglés.
8/2008 – 04/2009 "Natural Learning Corporation"

- **Private English Classes**

Clases particulares de perfeccionamiento en el idioma Inglés.

3/2007 – 7/2008 Prof Lenguas Vivas Claudia Lattanzio

▪ **Advanced in English**

“Training course”. Curso de fonética y conversación.

3/1999 – 12/1999 “Instituto Learning”

▪ **First certificate in English**

12/1998 “University of Cambridge – Local Examinations Syndicate”

▪ **Spoken English for industry and commerce – Threshold Level**

11/1997 “London Chamber of Commerce and Industry Examination Board”

EXPERIENCIA LABORAL

▪ **Consultora de Marketing e Investigación de Mercado**

Tareas: Gestión de Proyectos de Marketing e Investigación de Mercado como consultora independiente para clientes corporativos de gran envergadura y organismos del Estado.

5/2009 – Actualidad “Marketsis, de Valeria Schiavello” www.marketsis.com.ar

▪ **Knowledge & Insight Project Coordinator**

Tareas: Coordinación de Estudios de Investigación de Mercado cuali y cuantitativos. Análisis de oportunidades a partir de Investigaciones de mercado. Desarrollo de reportes de mercado y presentaciones ad-hoc.

3/2008 – 03/2009 “Marketing División - Coca-Cola Argentina”

▪ **Marketing Project Leader**

Tareas: Desarrollo de Planes de marketing y lanzamiento de productos; Campañas de comunicación y actividades BTL,. Análisis de variables de mercado y creación de reportes.

2/2007 – 3/2008 “Marketing Región - Coca-Cola Argentina”

▪ **Consultora Funcional Semi Senior – Ejecutiva de Cuentas**

Tareas: Asesoramiento funcional e Implementación de ERP a clientes corporativos. Relevamiento, diseño y documentación de proyectos. Coordinación de grupos de implementación como líder de proyecto de grandes cuentas como Distribuidoras del Grupo ARCOR. Preparación y dictado de Cursos de Capacitación en ERP.

6/2004 – 11/2006 “Software América S.A.”

ÁREA DOCENTE

▪ **Ayudante de cátedra**

Materia: Sociología de las Organizaciones. Prof. Titular: Zulema Bez.

3/2002 – 7/2005 “Facultad de Ciencias Económicas. UBA”

Ref.: Lic. Zulema Bez 15-4447-0004.

HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS

- **Office (Word, Power Point, Excel):** Avanzado

- **Software de Gestión:** Avanzado (*SAP y América*)
- **Internet:** Avanzado
- **Bases de Datos:** Avanzado
- **Programación:** Intermedio.

OTROS CURSOS

Marketing

- **“Marketing directo”**

Curso marketing directo, telemarketing y marketing 1 a 1

“Cámara Argentina de Comercio en asociación con UTN”

- **“Negocios en Internet”**

Curso teórico-taller sobre comunicación digital, e-marketing, seguridad, medios de pago y aspectos legales del comercio electrónico.

“Facultad de Cs Económicas - UNC”

- **“Concept Clinic”**

Workshop teórico-práctico para la creación de conceptos para el lanzamiento de productos o nuevas campañas de comunicación.

“Coca-Cola Argentina Centro de Capacitación”

- **“Ignitor”**

Workshop teórico-práctico para la identificación de oportunidades y el desarrollo de ideas creativas e innovadoras para explotarlas.

“Coca-Cola Argentina Centro de Capacitación”

Management

- **“Planeamiento Estratégico”**

Ing. Ladislao Huber,

“Centro de estudios Prof. de Cs. Económicas. UBA”

- **“Lean Six Sigma”**

Dr. Claudio Borsetti, Dr. Carlos Lac Prutgent, entre otros.

“Secretaría de Graduados. Fc. De Cs. Económicas. UBA”

Entrepreneurship

- **“Identificación de Perfiles Emprendedores e ideas de negocio innovativas”**

Seminario para el aprendizaje de herramientas que permitan concebir proyectos económicos innovativos estimulando el espíritu emprendedor.

“Oficina de Innovación Tecnológica de Secretaría de Ciencia y Tecnología –Universidad Nacional de Córdoba”

- **“Emprender con éxito”**

Curso teórico-práctico sobre herramientas para poner en marcha ideas de negocio exitosamente.

“Cámara Argentina de Comercio en asociación con UTN”

Octubre, 2010.-